

Adieux à la Spielwarenmesse eG : Ernst Kick et Hans-Juergen Richter quittent le conseil d'administration fin juin

Ayant influencé de manière décisive l'évolution de la Spielwarenmesse eG pendant deux décennies, les deux membres du conseil d'administration Ernst Kick (président) et Hans-Juergen Richter arrivent à la fin de leur mandat et quittent le 30 juin cette entreprise dont le salon international du jouet a toujours été le cheval de bataille. Au cours des 20 dernières années, ils ont posé les jalons du développement de la Spielwarenmesse eG, suivant infatigablement la ligne d'une croissance orientée sur le marché et l'avenir.

C'est en 2002 que Ernst Kick est devenu président du conseil d'administration. Sous son mandat, la société coopérative a connu un essor significatif et le salon du jouet a pu considérablement renforcer sa position de leader mondial du secteur. Ernst Kick a entre autres restructuré la manifestation pour garantir une vue d'ensemble plus compacte du marché. Il a ainsi introduit de nouveaux groupes fonctionnels de produits et, avec les zones d'activité, une présentation de thèmes spécifiques plus orientée sur les revendeurs. On doit le ToyAward et l'identification annuelle des Trends à son esprit d'innovation, ces deux éléments occupant aujourd'hui une place de choix dans le concept du salon. À l'étranger, Ernst Kick a par ailleurs renforcé la présence de la société dans les principaux marchés émergents en professionnalisant le réseau international de ses représentants, fondant des filiales et mettant sur pied un programme dans différents pays, avec des manifestations propres et des participations aux salons. Pendant sa présidence, les effectifs à la maison mère de Nuremberg sont passés de 16 à 60 personnes.

Hans-Juergen Richter a été nommé membre du conseil d'administration de la Spielwarenmesse eG en 2005. Il était notamment responsable des aspects légaux et des relations avec l'ensemble des membres. Ce juriste avait en outre déjà occupé en 2002 les fonctions de président intérimaire pendant six mois jusqu'à l'arrivée de Ernst Kick. En 2013, ces deux personnalités ont inscrit une date importante dans l'histoire de l'entreprise en déposant la marque Spielwarenmesse auprès de l'Office allemand des brevets et des marques.

Ernst Kick et Hans-Juergen Richter n'avaient toutefois pas pensé que la dernière année de leur mandat se passerait ainsi. « Nous aurions aimé faire en personne nos adieux à tous nos collègues de longue date », souligne Ernst Kick. Mais la pandémie les a confrontés à des défis particuliers. Il a fallu développer de nouveaux concepts et accélérer la digitalisation. En leur qualité de membres du conseil, leurs successeurs ont déjà été largement impliqués dans ces processus. Ce sont ainsi Christian Ulrich, Florian Hess et Jens Pflüger qui reprendront à compter du 1er juillet les rênes de la société. « Hans-Juergen Richter et moi-même sommes convaincus que la nouvelle direction saura assurer à la Spielwarenmesse eG un avenir radieux, où elle pourra conserver son rôle de moteur du secteur. Nous continuons en effet de croire en l'utilité et en la pérennité des salons professionnels », conclut Ernst Kick.

Longueur du texte: 3.079 caractères

Note aux rédactions: texte mis gracieusement à votre disposition. Des photos sont disponibles sur: www.spielwarenmesse-eg.de/media. Merci de nous faire parvenir un exemplaire de votre article après publication.

31.5.2021 – sw

Spielwarenmesse eG

La Spielwarenmesse eG est l'organisatrice du salon et prestataire de services marketing pour l'industrie du jouet et d'autres marchés de biens de consommation. L'entreprise basée à Nuremberg organise la **Spielwarenmesse®** à Nuremberg, le plus grand salon du jouet au monde, ainsi que **Kids India** à Mumbai et **Insights-X** à Nuremberg. L'offre de services de la coopérative comprend également des campagnes dans le domaine de l'industrie du jouet et le **programme international de foires World of Toys by Spielwarenmesse eG**, qui réunit des fabricants qui participent conjointement à des foires commerciales en Asie et en Russie. Spielwarenmesse eG est représentée mondialement dans plus de 90 pays grâce à des représentants locaux. En outre, les filiales Spielwarenmesse Shanghai Co, Ltd. et Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. sont respectivement responsables de la République populaire de Chine et de l'Inde. La coopérative détient une participation majoritaire dans Grand Expo, la société de gestion de foires commerciales qui organise **Kids Russia** à Moscou. La filiale **Die roten Reiter GmbH**, basée à Nuremberg, agit en tant qu'agence de communication pour l'industrie des biens de consommation et d'investissement. Le profil complet de l'entreprise Spielwarenmesse eG est disponible sur Internet à l'adresse suivante : www.spielwarenmesse-eg.com.