



Spielwarenmesse 2025: nuovo posizionamento nei padiglioni, orientato al futuro, per una visita ottimale della fiera

- Maggiori vantaggi per tutti i partecipanti alla fiera
- Integrazione del padiglione più moderno del centro fiere

Con l'evento leader a livello mondiale, il team della Spielwarenmesse punta sempre a posizionare, in modo ottimale, i numerosi gruppi di prodotti sull'area del centro fiere di Norimberga ed a organizzare i singoli padiglioni in maniera orientata al futuro ed agli avvenimenti. Già in occasione del prossimo evento che si terrà dal 28 gennaio al 1 febbraio 2025, l'organizzatore, Spielwarenmesse eG, offre a espositori e visitatori l'opportunità di beneficiare della nuova esperienza in loco. Il nuovo posizionamento, che include per la prima volta il pluripremiato padiglione 3C, offre più spazio e opportunità di crescita, a lungo termine, per diverse categorie di prodotti.

“Abbiamo analizzato ciascuno dei nostri 13 gruppi di prodotti per posizionarli in modo ottimale. Con la nuova ripartizione e l'ampliamento dei padiglioni, rendiamo la Spielwarenmesse pronta per il futuro ed offriamo ai visitatori un aumento dei vantaggi della fiera”, spiega Christian Ulrich, portavoce del Consiglio d'Amministrazione della Spielwarenmesse eG. Il nuovo piano integra, per la prima volta, il **padiglione 3C** nella pianta del sito. Il capolavoro della pluripremiata architetta Zaha Hadid crea un'atmosfera particolarmente invitante e promette un padiglione moderno con molta luce naturale per gli stand di alta qualità nei segmenti in crescita degli **“Articoli per neonati e bambini piccoli”** e dei **“Prodotti lifestyle”**. Particolarmente pratico: i passaggi diretti ai padiglioni 1, 2 e 3 sfruttano, grazie alle brevi distanze a piedi, le sinergie esistenti con le categorie vicine.

Il gruppo di prodotti **“Articoli per la scuola, articoli di cancelleria, attività creative”** si trasferisce nel **padiglione 2** nelle immediate vicinanze. “A causa della cancellazione di Insights-X, c'è una forte richiesta da parte degli espositori del settore della carta, dell'ufficio e della cancelleria che adesso vogliono presentarsi alla Spielwarenmesse.”, sottolinea Florian Hess, membro del



Consiglio d'Amministrazione della Spielwarenmesse eG. Per questo motivo, il tema avrà ora un proprio padiglione, che raggrupperà l'offerta di cancelleria e creerà opportunità di crescita per espositori e visitatori. La categoria offre un grande potenziale, soprattutto nei settori del back-to-school e della creatività, che in futuro verranno focalizzati, ancora di più, alla Spielwarenmesse.

Una nuova dinamica si sviluppa anche nel **padiglione 7**. Innanzitutto in risposta al desiderio degli espositori di avvicinare ancora di più il **“Modellismo ferroviario e il modellismo”** al gruppo di prodotti “Giocattoli tecnici, giocattoli educativi, giocattoli d'azione”. Aziende famose come Hornby Hobbies, ICM Holding, IXO-Models, Märklin, Noch e Tamiya hanno già annunciato la loro intenzione di partecipare nuovamente. Inoltre, il padiglione 7 sarà occupato, in futuro, dai settori **“Sport, tempo libero, outdoor”** e **“Servizi per rivenditori e produttori”**. Il gruppo di prodotti **“Sport, tempo libero, outdoor”** occuperà anche il **padiglione 7A**, ideale per le aree promozionali e le dimostrazioni dei prodotti, grazie al suo design moderno e all'abbondanza di luce. Il padiglione è, inoltre, molto apprezzato per la sua posizione di rilievo nelle immediate vicinanze dell'ingresso NCC Est. Il posizionamento negli altri padiglioni rimane invariato.

“I cambiamenti sono stati pensati per aumentare ulteriormente l'attrattività della Spielwarenmesse e promuovere le sinergie, ma anche per mostrare le prospettive di espansione, al fine di offrire a tutti i partecipanti un'esperienza fieristica ottimale”, riassume Christian Ulrich.

La nuova planimetria del sito è disponibile sul sito www.spielwarenmesse.de/media.

13.5.2024 – sw

Spielwarenmesse®

Spielwarenmesse eG, ente fieristico e società di marketing, organizza Spielwarenmesse®, fiera leader a livello internazionale per giocattoli, hobby e tempo libero. L'evento B2B crea una piattaforma completa di comunicazione e ordini per gli espositori nazionali e internazionali. Le novità presentate e il quadro completo del settore costituiscono un prezioso strumento informativo per il commercio specializzato, che consente di orientarsi ogni anno sul mercato del giocattolo. Una novità del 2022 è la piattaforma multifunzionale Spielwarenmesse® Digital che completa l'offerta

Comunicato stampa



spielwarenmesse®

Nürnberg 28 Jan – 1 Feb 2025

di Spielwarenmesse®. Dal 2013 la denominazione Spielwarenmesse® è tutelata in Germania anche come marchio.

Appuntamento: Spielwarenmesse® da martedì 28 gennaio a sabato 1 febbraio 2025

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Contatto per la stampa:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
Fax: +49 911 99813-833
presse@spielwarenmesse.de