



2025 年纽伦堡国际玩具展：面向未来的展馆布局提供最佳参观体验

- 为所有参与者带来更大的展会效益
- 将最现代化的展厅纳入展览场地

作为世界领先展会，Spielwarenmesse 团队始终致力于在纽伦堡展场将众多产品组安排在最佳的展位，并以面向未来和体验的方式组建各个展厅。在即将于 2025 年 1 月 28 日至 2 月 1 日举行的展会上，主办方 Spielwarenmesse eG 将为参展商和参观者提供全新的现场体验。新的场地布局，其中首次包括屡获殊荣的 3C 展厅，将为各种产品类别开辟更多空间和长期增长的机会。

“我们对 13 个产品组进行了分析，以便把它们安排在最佳展位。通过新的布局和扩充展馆，我们使 Spielwarenmesse 展会更加适应未来，并使参观者能够更好地利用展会”， Spielwarenmesse eG 董事会发言人克里斯蒂安·乌尔里希（Christian Ulrich）这样解释道。新方案首次将 3C 展厅纳入场地规划。由获奖建筑师扎哈·哈迪德（Zaha Hadid）设计的杰作营造出一种特别诱人的氛围，在一个日照充足的现代化展厅中为不断增长的“婴幼儿产品”和“时尚生活产品”这两个产品组提供高品质展台。特别便利的是，从这里可以直接进入 1 号、2 号和 3 号展厅，利用了邻近类别的现有协同作用，且步行距离很短。

“学校用品、文具用品、创新设计”产品组将移至邻近的 2 号展厅。Spielwarenmesse eG 董事会成员弗洛里安·赫斯（Florian Hess）强调说：“由于 Insights-X 不参加本届展会，纸张、办公用品和文具行业的参展商希望参加 Spielwarenmesse 展会的需求很高。”因此，该主题将拥有自己的展厅，这将使文具产品种类更加丰富，并为参展商和参观者创造更多机会。文具类产品潜力巨大，尤其是在返校和创意领域，这些潜力今后在 Spielwarenmesse 展会上将得到进一步的发挥。



7号展厅也将呈现出新的活力。一方面，为了满足参展商使“**铁路模型及模型制作**”更靠近“**科技类玩具、教育类玩具、动作类玩具**”产品组的愿望，Hornby Hobbies、ICM Holding、IXO-Models、Märklin、Noch和Tamiya等知名企业已经宣布再次参展。另一方面，“**运动类、休闲类、户外用品**”和“**零售商和制造商服务**”展台今后将被安排在7号展厅，“**运动类、休闲类、户外用品**”产品组将位于**7A展厅**，该展厅设计现代，光线充足，是促销区和产品展示的理想场所。此外，该展厅紧邻纽伦堡会展中心东展区入口，位置优越。其他展厅的布置未变。

克里斯蒂安·乌尔里希总结说：“这些变化旨在进一步提高展会的吸引力，促进协同效应，同时也是为了显示扩展的前景，以便为所有参与者提供最佳的展会体验。”

新的场地规划图可在 www.spielwarenmesse.de/media 网站上查阅。

2024年5月13日 – sw

纽伦堡玩具展®

纽伦堡玩具展®是全球领先的玩具、爱好和休闲用品贸易展览会，由贸易展览会和营销服务提供商Spielwarenmesse eG主办。这项B2B展会为国内外展商打造了一个全方位的交流和订货平台。展会展示了各类创新产品，还提供对整个玩具行业的全面概览，每年为世界各地的专业零售商提供大量有价值的信息，引领他们洞悉市场的最新动向。2022年新增了Spielwarenmesse® Digital多功能平台，以作为线下展会的补充服务。自2013年以来，纽伦堡玩具展®已经在德国获得了文字商标注册保护。

展会时间：纽伦堡玩具展®，2025年1月28日（周二）至2月1日（周六）。