

## **SPIEL Essen öffnet Anfang Oktober für hunderttausende Brettspielfans**

- Ausstellungsfläche zum ersten Mal ausgebucht
- Bemalwettbewerb Golden Demon neu im Rahmenprogramm
- Tickets zum Frühbucherpreis erhältlich

Am 3. Oktober sind dieses Jahr gleich zwei Feiertage: der Tag der Deutschen Einheit und der Tag, an dem Brettspielfans aus der ganzen Welt nach Essen pilgern, um vier Tage ihr liebstes Hobby zu feiern. Denn dann beginnt die SPIEL Essen. Die größte Brettspielmesse der Welt macht vom 3. bis zum 6. Oktober 2024 die Messe Essen zum Zentrum der Spielewelt.

### **Bewährte Hallenstruktur**

Die SPIEL Essen ist kräftig gewachsen: Mit 68.500 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche sind alle sechs genutzten Messehallen zum ersten Mal komplett ausgefüllt. Mehr als 850 Aussteller aus über 50 Nationen präsentieren ihre neuen Titel und laden die Besucherinnen und Besucher zum Ausprobieren und Shoppen ein. Wie bereits vergangenes Jahr setzt die SPIEL auf ein nach Themen sortiertes Hallenkonzept, das die Orientierung auf dem gewaltigen Gelände erleichtert. Nach dem sehr positiven Feedback zur Hallenstruktur kommt es dieses Jahr nur zu kleinen Feinabstimmungen und leichten Verschiebungen. So erweitert sich der Rollenspielbereich in die Halle 2, während Hersteller und Businessaussteller in die Halle 4 ziehen. Die Aufteilung der Hallen und Aussteller sind in den interaktiven Hallenplänen auf der [Webseite](#) des Merz Verlags zu finden.

### **Höhepunkte im Rahmenprogramm**

Neben den Spielen gibt es wieder ein spannendes Rahmenprogramm zu entdecken. Den Auftakt macht am Donnerstag das Genre-übergreifende Projekt „Finsterwacht“ aus der Welt des bekannten Rollenspiels „Das Schwarze Auge“. Die Band Saltatio Mortis – deren Frontmann Alea dieses Jahr auch das Gesicht der Werbekampagne der SPIEL Essen ist –, die Bestseller-Autoren Bernhard Hennen und Torsten Weitze sowie der Spieleverlag Ulisses Spiele haben in dem Projekt Musik, Roman und Rollenspiel verschmolzen. Mit Autogrammstunden, Musikeinlage, Talks und Rollenspielrunden zeigen sie am ersten Tag der Messe, wie gut diese verschiedenen Kulturformen zusammenpassen. Am Donnerstag und Freitag bringen die SPIEL.talks Interessierten das Thema Nachhaltigkeit und den

kulturellen Wert von Spielen näher. Der bewährte „Educator’s Day“ für Pädagoginnen und Pädagogen folgt am Samstag. Zum ersten Mal findet darüber hinaus der Bemalwettbewerb „Golden Demon“ des Herstellers Games Workshop auf der SPIEL Essen statt. Maler aus der ganzen Welt können ihre bemalten Warhammer Miniaturen während der Messe einreichen und sich in verschiedenen Kategorien mit den talentiertesten Miniaturen-Künstlern messen. Eine Expertenjury entscheidet über die Gewinner jeder Kategorie und den Sieger des legendären Slayer Swords, die in einer Verleihung am Sonntag bekannt gegeben werden. Alle Beiträge streamt der Merz Verlag wieder auf seinem YouTube-Kanal.

## **SPIEL App, Maskottchen und das Spiel zur Messe**

Die kostenfreie und nützliche App zur SPIEL Essen ist mit über 45.000 Downloads zum echten Messehit geworden. Der Merz Verlag hat sie in diesem Jahr erneut erweitert und neue Funktionen eingebaut. So ist es nun auch möglich, einzelne Spiele in der Navigation anzeigen zu lassen. Neu hinzugefügte Spiele werden in den Listen speziell hervorgehoben. Das Update ist Ende August erhältlich. Das Maskottchen Meeps, das seit letztem Jahr die Spielerherzen schmelzen lässt, wird diesmal als Walking Act, Selfie-Spot und Plüschtier auf dem Messegelände in Erscheinung treten. Neu im Merchandise-Shop ist „Loot“, das offizielle Spiel zur SPIEL. Das fesselnde, familienfreundliche Roll-and-Write-Spiel wurde extra von den Erfolgsautoren Ralf zur Linde und seinem Sohn Roy bei Skellig Games zusammen mit dem Merz Verlag entwickelt.

Der Merz Verlag rechnet mit rund 200.000 internationalen Spielefans. Tages- und Dauerkarten sind im [Onlineshop](#) erhältlich. Bis zum 31. August gilt ein ermäßigter Frühbucherpreis. Geöffnet hat die SPIEL von Donnerstag bis Samstag von 10 bis 19 Uhr sowie am Sonntag bis 18 Uhr.

Bildmaterial steht Ihnen unter [www.spielwarenmesse-eg.de/media](http://www.spielwarenmesse-eg.de/media) zur Verfügung.

5.8.2024 – rdc

## **SPIEL Essen**

Die SPIEL Essen ist die weltweit größte Publikumsmesse für Brettspiele und bringt im Herzen des Ruhrgebiets leidenschaftliche Spielefans mit nationalen und internationalen Ausstellern zusammen. Seit über 40 Jahren

gibt es die Messe, die tausende Neuerscheinungen von Ausstellern aus über 50 Nationen präsentiert. Dabei steht das Miteinander und gemeinschaftliche Spielen im Mittelpunkt, denn auf der SPIEL Essen können an den Ständen die neuen Titel direkt vor Ort getestet werden.

## **Spielwarenmesse eG**

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messegesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmate**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Offenbach unkonventionell und zukunftssträchtig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv ([www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de)).