



Toys for Kidults po raz kolejny na targach zabawek

- Atrakcyjna strefa specjalna przy wejściu Eingang Mitte
- Stale rosnąca grupa docelowa dorosłych graczy

Kidults - ten temat świętował swoją premierę na tegorocznych targach Spielwarenmesse i okazał się być magnesem dla odwiedzających, cieszącym się dużym zainteresowaniem międzynarodowych mediów. Badania prowadzone przez międzynarodowe instytuty badań rynkowych, takie jak BrandTrends Group czy Circana, również pokazują ich duże znaczenie dla branży. Aby podkreślić ogromny potencjał, jaki temat ten ma dla handlu, otrzymał on stałe miejsce na kolejnych targach Spielwarenmesse, które odbędą się w dniach 28 stycznia - 1 lutego 2025 roku: w specjalnej strefie „Toys for Kidults” na centralnym stanowisku, przy wejściu Eingang Mitte prezentowane są przykładowe produkty, ciekawe informacje i praktyczne porady ekspertów.

Inspiracje handlowe

Od produktów retro poprzez fantasy, science fiction, akcję i strategię - interaktywny świat doświadczeń wyraźnie pokazuje, jak różnorodna jest gama produktów dla dorosłych o znacznej sile nabywczej. Kategorie „Collectibles”, „Creative Fantasy” i „Tabletop Games” odzwierciedlają różne obszary zainteresowań grupy docelowej i oferują szeroką gamę inspiracji produktowych dla sklepów z zabawkami. W ramach różnorodnych aktywności prowadzonych na żywo można testować m.in. różne gry z instrukcjami. Zespół Spielwarenmesse otrzyma wsparcie ze strony ekspertów z „Ultra Comix” w Norymberdze - jednego z największych sklepów z komiksami i grami w Europie - oraz SPIEL, największych na świecie targów gier planszowych w Essen. Dopełnieniem całości będą wykłady w ramach Toy Business Forum.

Grupa docelowa o znacznej sile nabywczej pozwalająca rozszerzyć asortyment produktów

„Na Spielwarenmesse znajdziemy praktyczne inspiracje rozszerzenia asortymentu produktów, mające ogromny potencjał zwiększenia sprzedaży” - wyjaśnia



Christian Ulrich, rzecznik zarządu Spielwarenmesse eG. Rosnące znaczenie tego tematu podkreśla międzynarodowe badanie przeprowadzone przez BrandTrends Group, które wykazało, że aż 67% respondentów w wieku od 18 do 65 lat wyraża zainteresowanie kupieniem dla siebie co najmniej dwóch zabawek rocznie. Według najnowszego badania „State of the Toys Consumer”, przeprowadzonego przez międzynarodowy instytut badań rynkowych Circana, dorośli i młodzież są grupą, która od dwunastu lat również ma wpływ na rozwój europejskiego rynku zabawek. Segment ten odnotował wzrost o 2,5% od 2022 roku, uzyskując w 2023 roku wartość na poziomie 4,5 mld euro i mając udział 28,5% w łącznej sprzedaży zabawek. Pięć największych europejskich rynków to: Francja, Niemcy, Włochy, Hiszpania i Wielka Brytania. „Toys for Kidults” na targach Spielwarenmesse łączy inspiracje ze wszystkich grup produktów w jednym miejscu, dzięki czemu znajdziemy tam zarówno nie tylko pasujące produkty, lecz także inspiracje handlowe i know-how dla sprzedawców.

Więcej informacji na stronie www.spielwarenmesse.de/en/toys-for-kidults.

Zdjęcia są dostępne na stronie www.spielwarenmesse.de/media.

08.08.2024 – sr

Spielwarenmesse®

Targi Spielwarenmesse® są wiodącym wydarzeniem w branży. Podczas odbywających się na żywo w Norymberdze targów B2B, innowacje i trendy prezentują zarówno kluczowi gracze, jak i start-upy, kierujące swoją ofertę do sprzedawców detalicznych z całego świata. Uczestnicy otrzymują w tym kluczowym dla nich miejscu spotkań nie tylko kompleksową ofertę produktów, lecz również szereg inspiracji do codziennej działalności, cenną wiedzę branżową i informacje na temat rynku. Dodatkowo wielofunkcyjna platforma cyfrowa Spielwarenmesse® Digital i e-czasopismo „Spirit of Play” przez cały rok dostarczają publikują artykuły, analizy i spostrzeżenia na wszystkie tematy związane z grami. Nazwa Spielwarenmesse® jest objęta ochroną jako słowny znak towarowy w Niemczech od 2013 roku.

Daty targów: Spielwarenmesse® od wtorku do soboty, 28 stycznia - 1 lutego 2025 r.