



### **Specials by Spielwarenmesse laden zum Entdecken ein**

- Neue Themenwelt: Sport, Freizeit, Outdoor in Halle 7A
- Wertvolle Inspiration für die eigene Geschäftsentwicklung

Die Spielwarenmesse bringt vom 28. Januar bis zum 1. Februar 2025 Innovationen und Trends, aber auch Marktwissen und neue Impulse nach Nürnberg. Einen kompakten Überblick über die Themen für das kommende Geschäftsjahr bieten die Specials der Weltleitmesse. Im Zuge der neuen Hallenbelegung tragen beliebte Sonderflächen zum bestmöglichen Besuchererlebnis bei. Zudem lädt ein neues, großzügiges Areal zum Entdecken und Ausprobieren von Spielwaren für den Außenbereich ein.

### **Topseller Outdoor-Produkte**

Spielwaren „für draußen“ liegen weltweit im Trend. Auf der vergangenen Spielwarenmesse wurde in der Produktgruppe „Sport, Freizeit, Outdoor“ erstmals ein freier Bereich zum Testen von Spielfahrzeugen – den sogenannten RideOns – geschaffen, der sich als attraktiver Besuchermagnet erwiesen hat. Im kommenden Jahr wartet in Halle 7A eine rund 500 m<sup>2</sup> große Aktionsfläche auf die Fachbesucherinnen und -besucher, die einen Teilbereich für ansprechende Produktpräsentationen bereithält. Daneben animiert eine Testing Area die Messegäste dazu, aktiv Produkte auszuprobieren. Für Ballsportarten und andere Freizeitspiele steht eine Spielfläche zur Verfügung. Roller, Fahrräder und weitere RideOns können auf einer Teststrecke mit Hindernissen und verschiedenen Bodenbeschaffenheiten ausprobiert werden. Die Anmeldung für interessierte Aussteller ist ab September möglich.

### **Neues Umfeld für bewährte Specials**

Zu den weiteren Specials der Spielwarenmesse zählen die ToyTrends. Die prägenden Trendthemen für das kommende Geschäftsjahr werden am 8. Oktober weltweit bekanntgegeben und sind künftig an einem neuen, zentralen Standort platziert – in Eingang Mitte. An diesem Platz ist ein weiteres Highlight der vergangenen Spielwarenmesse ebenfalls als Special zu finden: Toys for



Kidults. Das Thema Nachhaltigkeit dagegen rückt in Halle 3C in den Fokus. In der modernen Halle, die viel Tageslicht bietet, wird das Toys go Green Special fortgeführt. Darüber hinaus umfasst die LicenseLounge, hosted by Spielwarenmesse & BRANDmate, im Foyer Halle 12.0 einen Networking-Bereich und die LicenseTalks. Produkte und Talente von Morgen können weiterhin in Halle 3A erlebt werden: Hier gibt die New Product Gallery kreative Impulse für die individuelle Sortimentsgestaltung. In der StartupArea stellen junge deutsche und internationale Unternehmen ihre Innovationen vor. Außerdem werden die Nominierten und Gewinner des ToyAward anschaulich präsentiert.

„Mit unseren Specials schaffen wir zielgruppenspezifische Themenwelten und bieten Einkäuferinnen und Händlern die Möglichkeit, sich intensiv über Produktneuheiten zu informieren und diese direkt auszuprobieren“, resümiert Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG.

Bildmaterial steht Ihnen unter [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media) zur Verfügung.

12.9.2024 – seb

#### **Spielwarenmesse®**

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 28. Jan – 1. Feb 2025