



La cultura pop encuentra el bienestar: Tendencias inspiradoras de juguetes en la Spielwarenmesse 2025

- Dos nuevas tendencias: „Anime & Friends“ y „Healthy Heroes“
- Ubicación perfecta: Nueva ubicación central en la Entrada Centro (Eingang Mitte)

Núremberg se convierte de nuevo entre el 28 de enero y el 1 de febrero de 2025 en el centro mundial del ramo del juguete. El TrendCommittee ha identificado junto con el equipo de la Spielwarenmesse dos tendencias de juegos para el próximo año: „Anime & Friends“ y „Healthy Heroes“. Ejemplos de productos adecuados inspiran a los visitantes especializados en una situación prominente en la Entrada Centro. Como complemento, charlas sobre tendencias en el juguete en el Toy Business Forum en el pabellón 3A ofrecen información adicional valiosa para la planificación del surtido.

Fascinante mundo de Anime y Manga

El mundo de los personajes de Anime y Manga atrae a niños y mayores de todas las edades. Las figuras tienen estatus de fans e influyen así también en la cultura pop y en los medios más diversos, como p.ej. TV, videojuegos, comercialización y naturalmente en los juguetes. La tendencia „Anime & Friends“ muestra productos y temas de licencia para niños y jóvenes del sector del Anime y del Manga. También juguetes diseñados en estilo Kawaii japonés (en japonés, dulce o lindo) forman parte de este grupo. Personajes con característicos ojos grandes como Hello Kitty se encuentran en este sector igual que un aguacate sonriente de peluche.

Por diversión en el juego hacia mayor bienestar

En la tendencia „Healthy Heroes“ se fortalece a los niños integralmente. Aquí se combinan ejercicio, atención plena y alimentación sana en una vivencia conjunta. El objetivo es despertar lúdicamente la conciencia de bienestar corporal en combinación con la salud emocional, mental y social. En el centro se sitúan productos que fomentan la relajación, la meditación y las actividades físicas y al mismo tiempo provocan diversión y buen humor. Se pretende



fortalecer la autoestima y confianza en sí mismo y fomentar la capacidad de expresar emociones, deseos, pero también temores. La información sobre una alimentación sana es un elemento más de esta tendencia.

Descubrir e informar

Las tendencias de juegos no solo reflejan el desarrollo actual en el ramo del juguete, sino también temas sociales globales. En la nueva superficie especial de nuevo diseño y gran potencial de atención en la Entrada Centro se pueden experimentar con productos inspiradores en islas temáticas. Este espacio especial invita a descubrir y probar. En el Toy Business Forum en el pabellón 3A, la experta en tendencias Reyne Rice, de Estados Unidos, ofrece el martes y el jueves informaciones importantes en las tendencias de juegos 2025. En www.spielwarenmesse.de/en/toytrends se puede encontrar toda la información sobre el tema.

Imágenes disponibles en www.spielwarenmesse.de/media.

8.10.2024 – sr

Spielwarenmesse®

Es el evento líder global para el ramo: La Spielwarenmesse®. En el acto B2B tanto actores clave como empresas emergentes presentan sus innovaciones y tendencias al comercio de todo el mundo, en vivo en Núremberg. A los participantes les espera en el lugar más importante de encuentro para ellos una completa oferta de productos y también mucha inspiración para su día a día comercial, además de conocimientos valiosos sobre el sector y orientación útil sobre el mercado. Como complemento, la plataforma multifuncional Spielwarenmesse® Digital y el periódico digital „Spirit of Play“ presenta durante todo el año temas, análisis e informaciones de expertos en torno al juego. Desde 2013, la denominación Spielwarenmesse® está protegida como marca denominativa en Alemania.

Próxima edición: Spielwarenmesse®, martes a sábado, 28 de enero – 1 de febrero de 2025