

World of Toys Pavillon: Mit der Spielwarenmesse nach New York

Der World of Toys Pavillon der Spielwarenmesse eG eröffnet internationalen Firmen einen direkten Zugang zum nordamerikanischen Markt. Auf dem Gemeinschaftsstand der Toy Fair New York bietet sich vom 1. bis 4. März 2025 die Gelegenheit für Aussteller, ihre Produkte zielgerichtet und kompakt zu präsentieren – und das in prominenter Lage, auf Ebene 3 des Jacob K. Javits Convention Centers.

Noch bis zum **25. Oktober** können sich Interessierte einen Platz auf dem 200 m² großen Gemeinschaftsstand in New York sichern. Eine Anmeldung für die Gruppenbeteiligung ist auf www.spielwarenmesse-eg.de/world-of-toys/new-york möglich. Neben einer zentralen Platzierung profitieren die teilnehmenden Firmen von einem umfassenden Servicepaket der Spielwarenmesse eG: Die Gebühr von 950 Euro pro Quadratmeter umfasst den Standbau sowie weitere Dienstleistungen. Die Teilnehmenden erhalten alles bequem aus einer Hand und können sich somit auf das Wesentliche konzentrieren.

Nordamerika bietet als weltgrößter Spielwarenmarkt beachtliche Expansionsmöglichkeiten für internationale Unternehmen. Firmen aus Deutschland, Großbritannien und der Türkei haben sich bisher für eine Teilnahme am World of Toys Programm in New York entschieden. Der Pavillon der Spielwarenmesse eG bietet ihnen die Möglichkeit, wertvolle Geschäftskontakte zu knüpfen und innovative Strategien für geschäftlichen Ziele zu entwickeln.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung.

17.10.2024 – le

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messegesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmesse: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch

das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmate**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftssträftig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-eg.de).