



Ticketverkauf startet: Auf zur 74. Spielwarenmesse nach Nürnberg!

- Neue Anreisemöglichkeiten zum Weltleitivent
- Optimale Messevorbereitung dank vielfältiger Services

Inspirierende Themenwelten, vielfältige Networking-Möglichkeiten, Trends von morgen sowie informatives Toy-Know-how warten vom 28. Januar bis 1. Februar 2025 auf die internationale Spielwarenbranche. Ab heute können sich Fachbesucherinnen und -besucher aus Einkauf und Handel ihr Ticket zur Spielwarenmesse sichern, die erneut von Dienstag bis Samstag stattfindet. Tages- und Dauerkarten für die 74. Ausgabe sind ausschließlich über www.spielwarenmesse.de/tickets erhältlich. Vor Ort im Messezentrum Nürnberg ist kein Ticketkauf möglich. Für eine effiziente Anreise und Planung des Messebesuchs steht allen Teilnehmenden ein vielfältiges Serviceangebot zur Verfügung.

Mit Bus, Bahn und Flugzeug zur Weltleitmesse

Für die Messegäste gibt es zahlreiche Anreiseoptionen nach Nürnberg. Zwischen dem München Airport und dem Messezentrum Nürnberg pendeln von Sonntag, 26. Januar bis Sonntag, 2. Februar mehrmals täglich für 35 € pro Einzelfahrt die exklusiven Spielwarenmesse Busse. Buchbar sind die Tickets über www.spielwarenmesse.de/bus. Dort sind ebenfalls Informationen zu den Abfahrtszeiten zu finden. Ergänzend ermöglicht eine neue Regionalzugverbindung zwischen München und Nürnberg eine direkte Anbindung über Regensburg. Für ICE-Reisende werden darüber hinaus besondere Tarife angeboten. Zudem gilt für Nutzerinnen und Nutzer der öffentlichen Verkehrsmittel das Spielwarenmesse Ticket während der Veranstaltung auch als Fahrschein im Großraum Nürnberg inklusive der umliegenden Städte. Die Webseite www.spielwarenmesse.de/anreise gibt einen kompakten Überblick zu allen Anreisemöglichkeiten.

Optimale Messevorbereitung

Zentrales Tool für die Planung des Messebesuchs ist die Business-Plattform Spielwarenmesse Digital. Sie bietet Einkäufern und Händlerinnen neben



interaktiven Hallenplänen eine filterbare Ausstellerdatenbank, die sich unkompliziert nach Firmen, Produkten, Marken und Lizenzen durchsuchen lässt. Nach einer Registrierung können über die Plattform bereits im Vorfeld Termine mit Ausstellern vereinbart werden. Private Chats, Audio sowie Video Calls ermöglichen außerdem ein effizientes Networking. Alle Informationen immer griffbereit haben Einkäufer und Händlerinnen auch mit der kostenlosen Spielwarenmesse App. Sie liefert zudem wertvolle Tipps für den Aufenthalt in der ToyCity Nürnberg.

Eine Übersicht zu allen relevanten Themen rund um den Besuch der Spielwarenmesse bietet die Webseite www.spielwarenmesse.de/besuchen.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

6.11.2024 – kk/sr

Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 28. Jan – 1. Feb 2025