



Toy Business Forum setzt neue Impulse auf der Spielwarenmesse

- Weiterentwickeltes Konzept zum Jubiläum
- Attraktive Highlights für Handel und Hersteller

Seit 20 Jahren ist das Toy Business Forum die erste Adresse auf der Spielwarenmesse für Toy-Know-how. Zum runden Geburtstag überrascht das Areal 2025 mit einem dynamischen, neuen Konzept und bietet vom 28. Januar bis zum 1. Februar in Halle 3A eine Bühne für Wissen, Austausch und Inspiration. Während der Name und Standort erhalten bleiben, sorgen ein frisches Design, innovative Vorträge von internationalen Speakern und entspannte Networking-Möglichkeiten von Dienstag bis Samstag für neue Impulse und Interaktivität.

Vielfältig wie nie

Das Toy Business Forum präsentiert sich als inspirierende Eventfläche mit Festivalcharakter. Das Fachpublikum erwartet ein umfangreiches Programm, das mit zusätzlichen Formaten wie dem ToyPitch am Dienstag für die Presse und der Verleihung des ToyAward am Mittwoch neue Akzente setzt. Besonderen Einblick bietet ein Kamingespräch zwischen Spin Master CEO Max Rangel und Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG – ein Austausch, der spannende Perspektiven verspricht. Auf der beeindruckenden Bühne werden die Schwerpunkte Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Gamification, Social Media, Künstliche Intelligenz sowie Trends im Handel und in der Spielwarenbranche vorgestellt. Darüber hinaus zeigen die „Exhibitors on Stage“ Präsentationen dem Publikum die neuesten Produkte und Innovationen. Auf der rund 750 m² großen Fläche sorgen zudem Food Trucks und Live-Bands für eine lockere Networking-Atmosphäre.

Trends und Handelstalks

Eine besondere Präsentation steht gleich am Dienstag auf dem Programm. Axel Gottstein, CCO von sigikid und Christian Krömer, CEO von Spielwaren Krömer und Toysino gehen der provokanten Frage nach, ob der Spielwarenfachhandel im Jahr 2025 überhaupt noch Sinn macht. Mit frischen Eindrücken von der



größten Retail-Messe in New York (NRF) stellt Frank Rehme am Mittwoch die neuesten Trends und Innovationen aus der Handelsmetropole vor. Darüber hinaus präsentiert die globale Trendjägerin Reyne Rice am Dienstag und Donnerstag jeweils die ToyTrends der Spielwarenmesse sowie die neuesten Entwicklungen und Technologien für 2025 am Mittwoch. In die Welt der Kidults tauchen Carol Rapp und Robin de Cleur von der SPIEL in Essen am Mittwoch sowie Stefan Will, Ultra Comix – einem der größten Comic- und Spieleläden Europas, am Freitag ein. Einen Blick über den Tellerrand wagt Dennis Book, Vertriebsdirektor bei Thalia, und zeigt, mit welchen Tools es gelungen ist, eine führende Rolle in der deutschen Handelslandschaft einzunehmen.

Nachhaltigkeit im Fokus

Nachhaltigkeit ist schon längst in der Spielwarenbranche angekommen und spielt in Handel und Produktion eine immer bedeutendere Rolle. In ihrem Vortrag am Dienstag beleuchtet Spielzeug- und Spielforscherin Dr. Katriina Heljakka aus Finnland aktuelle Entwicklungen im Spielzeugdesign, mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit. Clara Blasco-López vom spanischen Marktforschungsinstitut AIJU referiert am Donnerstag über die Gestaltung von Spielzeugverpackungen im Zeitalter von Nachhaltigkeit und ihre Wirkung auf den Konsumenten. Außerdem können die Fachbesucherinnen und -besucher die Nachhaltigkeitsexpertin Sharon Keilthy aus Irland live auf der Bühne beim Spielwarenmesse Podcast erleben.

Neue Einblicke in die Märkte China und Indien

Am Samstag geben zwei spannende Vorträge exklusive Einblicke in die dynamischen Spielwarenmärkte China und Indien. Tianshu Schüler-Yang, Gründerin der Marke SCHÜLER, berichtet aus erster Hand über die Entwicklung und Akzeptanz moderner Kinderspiele in chinesischen Familien. Die Wachstumschancen des indischen Markts werden im Rahmen einer informativen Podiumsdiskussion rundum beleuchtet. Die Experten Steve Reece, Managing Director von Kids Brand Insight, und Matteo Vezzosi, Executive Director der Asia Toy & Play Association, sprechen gemeinsam mit



Marlene Hösch, Project Director bei der Spielwarenmesse eG, über die Herausforderungen und Strategien für den Markteintritt sowie das Potenzial Indiens als Produktionsstandort. Das Gespräch bietet internationalen Herstellern Empfehlungen für eine erfolgreiche Expansion.

Die Teilnahme am Toy Business Forum ist kostenlos. Eine Voranmeldung ist nicht erforderlich. Alle Vorträge werden simultan auf Deutsch/Englisch angeboten. Das komplette Programm des Toy Business Forum ist unter www.spielwarenmesse.de/toybusinessforum zu finden.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

19.11.2024 – sr

Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 28. Jan – 1. Feb 2025