



Spin Master CEO im Gespräch auf der Spielwarenmesse

Das **Toy Business Forum der Spielwarenmesse 2025** präsentiert ein besonderes Highlight: In entspannter, ungezwungener Atmosphäre trifft **Christian Ulrich, Vorstandssprecher der Spielwarenmesse eG**, im Rahmen eines Kamingesprächs auf **Max Rangel, CEO von Spin Master**, einem der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Der Austausch verspricht spannende Einblicke in die beeindruckende Karriere des Spin Master Chefs – von seinen Anfängen bis hin zur Führung eines global erfolgreichen Unternehmens. Persönliche Einblicke dürfen dabei nicht fehlen – von kreativen Ideenquellen über Hobbys bis hin zur Frage nach seinem Lieblingsspielzeug bleibt kein Thema unberührt. Der Talk startet am Mittwoch, den 29. Januar um 14.15 Uhr in Halle 3A.

Mit diesem neuen Format bietet das Toy Business Forum eine exklusive Gelegenheit, hochkarätige Persönlichkeiten der Branche hautnah zu erleben. Seit 20 Jahren die Wissensplattform der Spielwarenmesse, überrascht das Vortragsareal 2025 mit einem dynamischen, neuen Konzept. Vom 28. Januar bis 1. Februar wird es zur Bühne für Inspiration, Austausch und Innovation. Auf der rund 750 m² großen Fläche bieten ein modernes Design und internationale Vorträge frische Impulse. Zudem sorgen Food Trucks und Live-Bands für eine lockere Networking-Atmosphäre.

Die Teilnahme am Toy Business Forum ist kostenlos. Eine Voranmeldung ist nicht erforderlich. Alle Vorträge werden simultan auf Deutsch/Englisch angeboten. Das komplette Programm des Toy Business Forum ist unter www.spielwarenmesse.de/toybusinessforum zu finden.



Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

8.1.2025 – sr

Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 28. Jan – 1. Feb 2025

Spielwarenmesse®

The world's leading event for the sector – that's the Spielwarenmesse®. At this B2B event, key players as well as startups present their innovations and trends to retailers from all over the globe, live in Nuremberg. Alongside the extensive range of products, participants also gain a wealth of inspiration for day-to-day business together with valuable knowledge and useful guidance on the market, at what is for them the most significant industry gathering. The event is complemented by year-round coverage of themes, analyses and insights from the multifunctional platform Spielwarenmesse® Digital and the e-journal 'Spirit of Play'. Since 2013, the term Spielwarenmesse® has been a protected word mark in Germany.

Fair date: Spielwarenmesse®, Tuesday to Saturday, 28 Jan – 1 Feb 2025