

Erfolgreiche World of Toys Beteiligung in Hongkong

Ein unkomplizierter Eintritt in den asiatisch-pazifischen Spielwarenmarkt – das verspricht das **World of Toys Programm der Spielwarenmesse eG** auf der **Hong Kong Toys & Games Fair**. Vom 6. bis zum 9. Januar haben acht Aussteller aus sieben Ländern dieses Angebot angenommen und ihre Produkte präsentiert.

Vielfach gelobt wurde die ausgezeichnete Lage des Gemeinschaftsstands. Robert Mann von Orchard Toys aus Großbritannien zieht ein positives Messe-Resümee: „Der World of Toys Pavillon hat uns einen erstklassigen Standort geboten, um mit Händlerinnen und Händlern zusammenzutreffen. Es gab auch einen beträchtlichen Durchgangsverkehr, der uns neue Möglichkeiten eröffnet hat.“ Daneben profitierten die Aussteller zudem vom Rundum-Sorglos-Paket der Spielwarenmesse eG. „Der Zugang zur Messe war in der Tat sehr einfach und der Aufbau des Standes war sehr schnell und bemerkenswert. Wir wurden Schritt für Schritt bei allen Prozessen vor und während der Messe unterstützt“, bestätigt Emanuele Colombo vom italienischen Hersteller Sbabam. Neben einem fertigen Stand inklusive Grundausstattung umfasst das Paket zahlreiche Organisations- und Marketingservices sowie die persönliche Betreuung vor Ort.

Die nächste Hong Kong Toys & Games Fair findet im Januar 2026 statt. Die nächste Gelegenheit für eine Beteiligung am World of Toys Programm der Spielwarenmesse eG haben interessierte Unternehmen vom 1. bis 4. März auf der Toy Fair New York. Kurzentschlossene haben [hier](#) die Möglichkeit, sich anzumelden, um ihre Produkte auf dem weltgrößten Spielwarenmarkt in den USA vorzustellen.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung.

13.1.2025 – seb

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messgesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das

Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmate**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftssträftig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-eg.de).