



从纽伦堡走向世界：高能 Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展激发市场热情

- 更高的观众质量和更加国际化
- 新的交流方式大受欢迎

Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展是整个行业的全球聚会。2025 年 1 月 28 日至 2 月 1 日，玩具展第 74 次在纽伦堡举行，并保持了去年的高水平。来自 71 个国家的 2362 家参展商在更大的展区内展示了他们的创新成果和流行趋势，并成功利用了主办方 Spielwarenmesse eG 提供的更多服务形式。由于对展厅结构进行了调整、推出了体验感拉满的特别展示活动并提供了新的交流方式，来自 126 个国家的约 57,500 名展会观众得以通过清晰而有趣的导航来浏览多种多样的产品。

“每年，我们都很高兴参加 Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展，这是业内人士必到的盛会”，Buki France 公司 CEO 丹尼尔·莱维（Daniel Levy）说道。与去年一样，97% 的参展商也同样认为参加这一全球行业领头展览会非常重要。

“我们的展台每天都很忙，展会现场热闹非凡”，来自英国 Just Play 公司的艾莉森·科茨（Alison Coates）高兴地说。参展商普遍对展会观众的质量和数量以及成交量评价较高。“我们在展会上遇到了真正对我们产品感兴趣的决策者”，Compactoys（德国）初创公司总经理苏特潘·加南迪兰（Sutepan Ganendiran）强调说。来自意大利 Cicaboom 公司的马西莫·佩斯卡罗洛（Massimo Pescarolo）知道：“这是全球唯一的国际玩具展。”重要的欧洲市场观众人数有所增加。排名前 10 位的国家还包括美国和中国。MGA Zapf Creation（德国）公司总经理托马斯·艾希霍恩（Thomas Eichhorn）也证实了其日益增长的国际关联性：“塔吉特（Target）和沃尔玛（Walmart）等美国最大的零售商已经与我们总部的团队进行了深入的对话。

“Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展对于总部设在美国的其他大型企业也越来越重要。”对于孩之宝团队来说，Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展是全年活动日历上激动人心的开端”，巴维什·索马亚（Bhavesh Somaya）（欧洲、中东、非洲和亚太地区高级副总裁兼总经理）透露说。“美泰（Mattel）在纽



纽伦堡举行规模越来越大的全球发布会，如‘红宝石 80 周年纪念系列’”，总经理塞巴斯蒂安·特里施勒（Sebastian Trischler）补充说。

在服务和活动方面，参展商的情绪晴雨表也进一步攀升。“Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展在内容方面的进一步深入发展被清晰地感受到了”，Spielwarenmesse eG 董事会发言人克里斯蒂安·乌尔里希（Christian Ulrich）确认道。新增的 3C 展厅设有婴幼儿产品和时尚生活产品展区，实现了有效的流通，产生了协同效应。“我们非常喜欢新展厅和我们在那里的展台，这对我们来说是一次真正的提升”，来自 Fehn（德国）公司的克里斯蒂安·沃尔默（Christian Vollmer）兴奋地说道。玩具商务论坛（Toy Business Forum）的现代化设计和新的演讲形式也广受好评。其中包括与 CEO 的炉边谈话，以及展会首日的 ToyPitch 活动，十二家参展商在三分钟内精彩展示了他们的创新产品。涵盖六大产品类别的著名行业奖项 ToyAward 玩具奖的颁奖典礼再次在大舞台上现场举行。“获得初创企业组玩具奖是 QUBS 的巨大荣誉，它使 QUBS 这样的小型玩具企业进入了国际贸易的视野”，瑞士新创公司 Qubs 的 CEO 尤苏福·贝亚兹（Yusuf Beyaz）说道。其他亮点还有广受欢迎的“运动类、休闲类、户外用品”（带半管特技表演）和大小孩玩具（Toys for Kidults）特别展区，这些针对高消费成人目标群体的产品在人流密集的中央入口处生动展示。“我们非常欣赏多种多样的形式，它们使我们能够以最佳的方式展示新产品”，Augmented Robotics（德国）公司 COO 叶夫根尼·梅兰（Evgeni Melan）说道。他认为“动画与朋友（Anime & Friends）”和“健康英雄（Healthy Heroes）”这两个玩具流行趋势尤其令人兴奋。

参展商对建立联系这一主题的评价最高。“值得一提的是，Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展提供了无与伦比的行业聚会、引领潮流的平台、交流机会，当然还有媒体宣传”，Tribal Earth Sounds India 公司 CEO 阿尼鲁德·巴尔加瓦（Anirudh Bhargava）这样说道。周四晚上，在虽然还很年轻，但已经站稳脚跟的红色之夜（RedNight）活动上，约 100 家参展商将其展台变成了名副其实的派对区。对于意大利制造商 Giochi Preziosi 公司的迪亚戈·莫塔（Diego Motta）来说，红色之夜（RedNight）活动是与供应商和零售商会面



的绝佳机会：“交流活动帮助我们结识了新朋友，并与老朋友叙旧。”带交流区的 LicenseLounge 和国际游戏发明者大会（Internationale Spieleerfindermesse – Game Inventors Convention）以及 GamingHour 晚间活动也为个人交往提供了机会。另一场首演式是为车模迷们安排的汽车模型名人堂（Model Car Hall of Fame）入选仪式。

Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展虽然规模庞大，但仍具有亲切的家庭性格，参展商们对此大加赞赏。“每年都像是某种友谊聚会”，泰国著名的 Plan Toys 公司总经理科维特·琼普努奇亚永（Kovit Chomphunuchyanyong）这样认为。“积极快乐的氛围让它成为每年都要参加的活动”，来自保加利亚的 Invictus 1928 公司业主凯尔·乌伊斯（Kheir Houeiss）总结道。总体而言，96%的人会向其他公司推荐参与。下一次机会将是 Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展 75 周年。周年纪念版玩具展将于 2026 年 1 月 27 日至 31 日举行。

图片资料在 www.spielwarenmesse.de/media 下提供。

2025 年 2 月 1 日 - sw

纽伦堡玩具展®

纽伦堡玩具展®——一场业界领先的全球盛会。在纽伦堡举办的 B2B 活动中，业内佼佼者和初创企业将向来自世界各地的零售商现场展示他们的创新巧思和潮流前沿。与会者不仅能从这个对他们来说最重要的聚会上获得种类齐全的产品，还能为他们的日常业务带来很多灵感、宝贵的行业知识和有价值的市场导向。此外，多功能平台纽伦堡玩具展®数字和电子杂志《游戏精神》全年提供关于游戏各方面的主题内容、分析和见解。自 2013 年起，纽伦堡玩具展®这一名称作为文字商标在德国受到保护。

展会时间：纽伦堡玩具展®，2026 年 1 月 27 日（星期二）至 1 月 31 日（星期六）。