

Netzwerken für die Zukunft: Kids India bringt Branchenakteure zusammen

- Regionale Events zur Förderung der Branche
- Stärkung der Spielwarenindustrie durch indische Regierung

Know-How und Kontakte für den indischen Spielwarenmarkt: Vom 6. bis 8. Oktober findet die elfte Kids India im Bombay Exhibition Centre in Mumbai statt. Zur Einstimmung auf die Messe initiiert der Veranstalter, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., eine Reihe von Networking-Events, um zentrale Branchenakteure zusammenzubringen und den Austausch über Trends, Innovationen und Wachstumschancen in der indischen Spielwarenindustrie zu fördern. Die ersten beiden Termine finden bereits im Frühjahr in der Region Gujarat statt.

Persönlicher Austausch und Impulse

Die Events bilden den Beginn einer Veranstaltungsreihe, die Unternehmen und Branchenführer aktiv in den Transformationsprozess der indischen Spielwarenindustrie einbindet. Tanu Ailawadi, die Geschäftsführerin der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., informiert die Teilnehmenden vor Ort über die Highlights der Kids India. Mit dem Auftakt in Ahmedabad und Rajkot richtet sich die Initiative gezielt an Hersteller, Zulieferer und Branchenexperten. Die Städte sind nicht nur bedeutende Industriestandorte, sondern auch wachstumsstarke Zentren der Spielwarenherstellung. Dank einer starken Infrastruktur, einer florierenden Kunststoff- und Ingenieurindustrie sowie gezielter politischer Maßnahmen bietet Gujarat ein dynamisches Umfeld für die Expansion der Branche. Weitere Stationen sind Delhi, Jalandhar und Hyderabad.

Kids India als Sprungbrett

Für interessierte Unternehmen, die erste Kontakte knüpfen oder bestehende Geschäftsbeziehungen ausbauen möchten, bietet die Kids India im Herbst vielfältige Möglichkeiten. Als führende Fachmesse ist sie die ideale Plattform, um sich gezielt mit relevanten Marktakteuren zu vernetzen. Durch die Teilnahme an der Messe erhalten Firmen Zugang zu einem der weltgrößten Absatzmärkte für Kinder und Jugendliche. Die Regierung fördert diesen Aufschwung mit gezielten Maßnahmen, wie verbesserte Kreditvergaben und ein optimiertes Geschäftsumfeld für kleine und mittelständische Unternehmen. Zudem werden Anreize geschaffen, um die Wettbewerbsfähigkeit der

Produktion zu steigern und den Export zu stärken – mit dem langfristigen Ziel, Indien als führenden Akteur in der globalen Spielzeugindustrie zu etablieren. Fachbesucherinnen und -besucher der Kids India haben direkt vor Ort die Möglichkeit, innovative Produkte zu entdecken, wertvolle Geschäftsbeziehungen zu knüpfen und tiefgehende Marktkenntnisse zu gewinnen. Erste Eindrücke vermitteln die Networking-Veranstaltungen. Details sind auf der offiziellen [Webseite](#) der Kids India zu finden.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung.

13.3.2025 – le/seb

Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.

Am 1. April 2016 eröffnete die Spielwarenmesse eG mit der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. in New Delhi einen Standort in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte weltweit. Das Unternehmen ist mit der Organisation der Fachmesse Kids India beauftragt, die seit 2013 jährlich in Mumbai stattfindet.

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messgesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmate**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftssträchtig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-eg.de).