



Model Car Hall of Fame wieder auf der Spielwarenmesse

Die Model Car Hall of Fame (MCHOF) aus den USA kehrt zur nächsten Spielwarenmesse zurück, die vom 27. bis 31. Januar 2026 in Nürnberg stattfindet. Dabei wird die Class of 2025 verkündet.

„Wir freuen uns sehr, die Model Car Hall of Fame erneut auf der Spielwarenmesse begrüßen zu dürfen, um ein weiteres Jahr die Legenden der Automobilwelt zu feiern“, sagt Christian Ulrich, Vorstandssprecher der Spielwarenmesse eG. Das weltweit größte jährliche Event der Diecast-Community wird 33 neue Mitglieder aufnehmen, die sich zu den bisherigen 350 gesellen. Darunter befinden sich beispielsweise die Auszeichnungen für das beste Slotcar 2025, die Nachwuchs-Marke des Jahres und ein Ehrenpreis für das Lebenswerk eines Model Car Entrepreneurs.

Die MCHOF wird von 139 Blogs, Clubs, Magazinen und weiteren Modellauto-Institutionen aus 30 Ländern unterstützt und vereint eine Community von 5,6 Millionen Diecast-Fans. Die Nominierungsphase ist jetzt eröffnet – Modelle, Marken und Persönlichkeiten können hier vorgeschlagen werden: www.modelcarhall.com/nominate. Das renommierte Komitee der MCHOF mit 22 Mitgliedern (darunter Andreas Berse, Chefredakteur von Modellfahrzeug; Bruce Meyer, Gründungsvorsitzender des Petersen Museums und Raffi Minasian, ehemaliger Designer für Toyota, Matchbox und viele weitere Automobil- und Modellautomarken) wählt für jede Kategorie fünf Nominierungen aus, worüber die Öffentlichkeit im November abstimmen kann. Die Mitglieder der Class of 2025 werden auf der Spielwarenmesse 2026 bekannt gegeben.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

28.8.2025 – sr



Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 27. – 31. Jan 2026