



从人工智能到创造力：2026 年纽伦堡玩具展的玩具趋势

- “AI Loves (to) Play”：智能玩具带来互动游戏体验
- “Creative Mindfulness”：创意活动，创造特殊时刻

2026 年的玩具行业将出现哪些发展？凭借其多年的专业经验，国际玩具展趋势委员会确定了两个核心玩具趋势：第一个趋势“AI Loves (to) Play”展示了创新技术如何重塑游戏体验，第二个趋势“Creative Mindfulness”则侧重于创造性的方法，以获得思想上的体验。趋势委员会的选择反映了该行业最重要的发展脉搏，并为贸易商提供了明年游戏发展的方向。2026 年玩具趋势将于 1 月 27 日至 31 日在纽伦堡玩具展备受瞩目的中厅入口处特别展区隆重呈现。观众可前往主题展区探索并体验今年令人兴奋的产品。玩具商业论坛上的玩具趋势讲座为产品线规划提供更多专业洞见。

游戏中的全新互动体验

人工智能早已成为我们日常生活的重要组成部分——无论是数字语音助手、个性化推荐还是家用智能设备。现在，这项技术也正在征服玩具领域：随着“AI Loves (to) Play”趋势的兴起，那些不仅能够做出反应，还能做更多事情的产品成为人们关注的焦点。它们能够识别个人喜好，陪伴孩子们完成任务，讲述故事，并与年轻用户一起成长。从可学习的机器人到会说话的玩偶，再到智能学习系统：现代人工智能玩具创造了一种将技术和想象力相结合的新颖的互动游戏体验。屏幕并不总是焦点——许多人工智能玩具甚至不需要屏幕。

创造力和心念作为一种体验

作为数字创新的对立面，“Creative Mindfulness”趋势注重对创造力和手工工艺的自觉体验。创意活动开辟了新的视角，为放松和灵感创造了空间。孩子们



带着好奇心沉浸在色彩和材料的世界里，自由发挥他们的想象力，并在游戏中发展新技能。成年人通过创造性的活动，发现了一种远离日常琐事、解放头脑的方式。“Creative Mindfulness”鼓励人们探索各种创造性的途径——从绘画和手工制作到升级改造和木工、毡艺或陶艺等手工技术。用自己的双手创造东西的快乐，可以提高注意力、自信心和心念。

有关 ToyTrends 的所有信息也可在网站 www.spielwarenmesse.de/en/toytrends 上查阅。

图片资料在 www.spielwarenmesse.de/media 提供。

8.10.2025 – sr

纽伦堡玩具展®

纽伦堡玩具展®——一场业界领先的全球盛会。在纽伦堡举办的 B2B 活动中，业内佼佼者和初创企业将向来自世界各地的零售商现场展示他们的创新巧思和潮流前沿。与会者不仅能从这个对他们来说最重要的聚会上获得种类齐全的产品，还能为他们的日常业务带来很多灵感、宝贵的行业知识和有价值的市场导向。此外，多功能平台纽伦堡玩具展数字和电子杂志《游戏精神》全年提供关于游戏各方面的主题内容、分析和见解。自 2013 年起，纽伦堡玩具展®这一名称作为文字商标在德国受到保护。

展会时间：纽伦堡玩具展®，2026年1月27日（周二）至1月31日（周六）。