



Resumen de los hitos de la Feria del Juguete 1949-2026

- 1949** Cuatro empresarios con visión de futuro deciden fundar en Núremberg una feria especializada en juguetes: Carl Ehmann (Märklin), Ernst Theodor Horn (director general de la Asociación de la Industria del Juguete), Arno Drottboom (director de VEDES) y Hans Mangold (GAMA).
- 1950** El ministro federal de Economía, Ludwig Erhard, inaugura la primera feria alemana especializada en juguetes en Núremberg (en la Wieseler Haus y sus alrededores). Del 12 al 18 de marzo de 1950, 351 empresas exponen sus productos y acuden 4.300 compradores. Tras el éxito de la primera edición, el comité de la feria y 46 empresas fundan una cooperativa. Los miembros ejecutivos de la junta directiva son Ernst Theodor Horn y Fritz Drescher.
- 1951** El caballito de la feria sustituye a la torre de la ciudad de Núremberg como emblema, que la feria del juguete mantendrá en el futuro con algunas variaciones.
- 1956** Fritz Drescher se convierte en director general único de la Spielwarenmesse eG.
- 1957** El número de participantes en la Feria del Juguete supera la marca de los 10.000 visitantes, con 11.500 asistentes (4.000 de ellos procedentes del extranjero).
- 1958** La Feria del Juguete de Núremberg se abre a expositores de todo el mundo y cambia su nombre de Feria Alemana del Juguete a Feria Internacional del Juguete de Núremberg. Cuando la empresa invita también a expositores internacionales, 60 empresas extranjeras participan de inmediato entre los 830 expositores. Esta cifra se duplica al año siguiente y desde entonces no ha dejado de aumentar. Un tercio de los 12.000 visitantes son invitados internacionales.
- 1973** La Feria Internacional del Juguete se traslada al recinto ferial de Núremberg-Langwasser, construido en un tiempo récord, y, con una superficie de exposición de 52.000 m², ofrece por primera vez espacio para una clasificación sistemática de los grupos de productos.
- 1974** El 1 de abril de 1974, el Dr. Benno Korbmacher, director general de la Asociación Alemana de la Industria del Juguete, asume el cargo de director general de la Spielwarenmesse eG. Aboga ante la Messehallen GmbH, precursora de la actual NürnbergMesse GmbH, por la ampliación del recinto ferial.



Al mismo tiempo, consigue aumentar la importancia mundial de la feria especializada.

- 1977** El número de visitantes supera por primera vez la barrera de los 30.000. Este año, 1.567 fabricantes de juguetes, entre ellos 644 empresas internacionales, exponen en la feria.
- 1984** El 14 de diciembre de 1984 se inaugura la Frankenhalle, una sala multiusos. Con ella, la Feria del Juguete gana 10.000 m² adicionales de superficie de exposición.
- 1991** La feria del juguete sigue creciendo en internacionalidad y el número de expositores supera la barrera de los 2.000: de las 2.078 empresas participantes, 938 proceden del extranjero. De los 51.140 visitantes, 15.737 son internacionales.
- 1996** Gerd Bise es el presidente del consejo de administración.
- 1997** El aumento de las actividades de márketing a nivel mundial requiere una adaptación del logotipo y del nombre del evento, que pasa a ser «Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg» (Feria Internacional del Juguete de Núremberg).
- 1998** El pabellón 12.2 aporta una nueva calidad en el diseño de stands a la Feria del Juguete con un innovador concepto de stand fijo. Alrededor de 30 empresas internacionales, entre ellas marcas líderes de renombre mundial, alquilan el espacio del stand durante todo el año.
- 1999** La Feria Internacional del Juguete de Núremberg celebra su 50 aniversario. Con motivo de esta celebración, se publica el libro «50 años de la Feria del Juguete de Núremberg. Historia de un éxito».
- 2001** El canciller federal Gerhard Schröder inaugura la 52 Feria Internacional del Juguete de Núremberg.
- 2002** El Dr. Hans-Juergen Richter asume provisionalmente la presidencia del consejo de administración de la Spielwarenmesse eG desde el 26 de abril hasta el 1 de diciembre de 2002, cuando Ernst Kick se convierte en el nuevo portavoz del consejo de administración de la Spielwarenmesse eG. En junio del año siguiente es nombrado presidente del consejo de administración.
- 2003** El presidente federal Johannes Rau inaugura la Feria del Juguete de 2003.
- 2004** Con la introducción del InnovationCenter para presentar las novedades y premiar las ideas de juego más innovadoras con el



ToyAward, comienza la ofensiva de novedades de la Feria del Juguete. El foro del sector (a partir de 2009 Toy Business Forum) también celebra un exitoso estreno, centrándose en la transmisión de conocimientos a través de conferencias.

2005 Desde el 1 de abril de 2005, el Dr. Hans-Juergen Richter es miembro adicional de la junta directiva y responsable de las áreas jurídicas y de asuntos de los socios.

En colaboración con la Spielwarenmesse eG, con motivo de la Feria del Juguete 2005 se pone en marcha la iniciativa de marketing urbano «Enjoy Toy Fair City» (posteriormente «ToyCity»).

2007 Con el nuevo pabellón 4A, la Feria del Juguete dispone ahora de una superficie bruta de 160.000 m², en la que se ha reorganizado la estructura de los pabellones y las áreas de productos según las necesidades de los visitantes.

2009 La Feria Internacional del Juguete celebra su 60 aniversario. La canciller federal, Dra. Angela Merkel, inaugura la feria.

Por primera vez se ofrece un stand conjunto de expositores chinos con juguetes de alta calidad «Made in China».

2013 La palabra «Spielwarenmesse» (Feria del Juguete) está protegida desde ahora como marca por la Oficina Alemana de Patentes y Marcas. En el futuro, el evento se llamará «Spielwarenmesse». Se prescindirá del nombre adicional que tenía hasta ahora, «International Toy Fair Nürnberg» (Feria Internacional del Juguete de Núremberg).

2018 La edición de 2018 batirá un nuevo récord con 2.902 expositores procedentes de 68 países.

2021 Debido a la actual situación mundial provocada por la pandemia de Covid, se cancela la feria del juguete. En su lugar, «Spielwarenmesse BrandNew» ofrece un avance digital de los productos.

Florian Hess, Jens Pflüger y Christian Ulrich (portavoz) forman el nuevo trío de la junta directiva.

2022 Debido a la pandemia mundial de Covid, hay que cancelar de nuevo la Feria del Juguete. Para presentar productos y establecer contactos, los expositores, los comerciantes especializados y los profesionales de los medios de comunicación se reúnen en línea en la nueva plataforma empresarial Spielwarenmesse Digital.

2025 En la 74 Feria del Juguete, los participantes disfrutaron de una nueva distribución de los pabellones. Por primera vez se utiliza



el pabellón 3C del centro ferial de Núremberg, el más espectacular desde el punto de vista arquitectónico. Además, el área de conferencias Toy Business Forum celebra su 20 aniversario con un nuevo concepto y diseño.

En 2025, la Spielwarenmesse eG celebra su 75 aniversario empresarial.

2026 La Spielwarenmesse se celebra por 75ª vez en Núremberg.

Imágenes disponibles en www.spielwarenmesse.de/media.

13.11.2025 – sr

Spielwarenmesse®

La Spielwarenmesse® es el evento líder del sector a nivel mundial. Este acontecimiento B2B reúne en Núremberg tanto a grandes empresas como a jóvenes talentos y *start-ups* para presentar a los visitantes llegados de todo el mundo las últimas tendencias en juegos y juguetes. La cita por excelencia del sector presenta toda la oferta de productos y servicios existente en la actualidad y proporciona conocimientos especializados y una orientación clara de mercado con propuestas inspiradoras para impulsar su negocio diario. Por su parte, la plataforma multifuncional Spielwarenmesse Digital y la revista digital Spirit of Play tematizan la actualidad del sector durante todo el año a través de numerosos reportajes, informes y análisis. Spielwarenmesse® es una marca registrada en Alemania desde el año 2013.

Próxima edición: Spielwarenmesse® Martes 27 de enero a sábado 31 de enero de 2026