

Die Spirit of Play Foundation bringt Freude ins Ruhrgebiet

Die Spielwarenmesse hat über ihre Spirit of Play Foundation gemeinsam mit dem Merz Verlag, Veranstalter der SPIEL Essen, zum Jahresende eine besondere Spende organisiert. Gemeinsam mit verschiedenen Ausstellern der SPIEL wurden kurz vor Weihnachten viele Brettspiele gesammelt und gespendet. Die Übergabe erfolgte an den Verein für Kinder- und Jugendarbeit in sozialen Brennpunkten Ruhrgebiet (VKJ) im Jugendcafé Karnaper Markt „JuCaKa“ in Essen.

Seit über 40 Jahren engagiert sich der VKJ für Kinder, Jugendliche und ihre Familien in benachteiligten Stadtteilen des Ruhrgebiets. Die bereitgestellten Spiele haben dort für strahlende Gesichter gesorgt. „Spiele fördern Kreativität, Teamgeist sowie soziale Kompetenzen. Sie sind die beste Schule des Lebens“, sagt Carol Rapp, Geschäftsführerin des Merz Verlags nach der persönlichen Übergabe. Im Rahmen der Aktion unterstreicht der Merz Verlag sein Engagement rund um die Themen „Spielen als Grundbedürfnis“ sowie das „Kulturgut Spiel“ und leistet einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung von Kindern. Denn gerade diese beiden Aspekte bilden die Basis für nachhaltige Förderung und gesellschaftlichen Zusammenhalt.

Mit der letzten Spendenübergabe des Jahres geht ein erfolgreiches Jahr für die Spirit of Play Foundation zu Ende. Neben Kindern in Deutschland konnten auch junge Menschen in Brasilien und Indien mit Spielzeugspenden erreicht und unterstützt werden.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung.

19.12.2025 – gin/rdc

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messegesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong**, **Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort.

Pressemitteilung



Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmania**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftsträchtig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-eG.de).