



Trends und Themen im Blick: Medien-Highlights zur Spielwarenmesse

- Vielseitiges Presse-Programm am 27. und 28. Januar
- Value of Play Conference sorgt für neue Impulse

Als Erste über die Trends von morgen berichten, relevante Themen identifizieren und die passenden Interviewpartner finden: Die Spielwarenmesse bietet Medienschaffenden und Content Creators als zentraler Branchentreffpunkt vom 27. bis 31. Januar in Nürnberg vielfältige Möglichkeiten. Das Presseteam unterstützt sie mit gezielten Angeboten, die sich mit dem PressDay und neuen Formaten, wie der Value of Play Conference, auf die ersten beiden Messtage konzentrieren. Der Überblick hilft Presseverantwortlichen, ihr individuelles Programm passgenau an ihren redaktionellen Schwerpunkten auszurichten.

Stimmungsvoller Auftakt

Los geht es zur 75. Ausgabe der Spielwarenmesse direkt in Halle 3A: Der PressDay startet am Dienstag um 8.50 Uhr im Toy Business Forum mit dem großen **Presse-Fototermin** – samt 30 Walking-Acts sowie Florian Hess, Jens Pflüger und Christian Ulrich, dem Vorstand der Spielwarenmesse eG. Für die musikalische Untermalung sorgt Sebastian Zappel („The Voice of Germany“). Im Anschluss präsentieren beim **ToyPitch** 15 Aussteller in je dreiminütigen Slots ihre Produktneuheiten. Ein weiteres Highlight ist der **BusPitch**: Gegen 10.15 Uhr setzt sich der Presse-Shuttle mit der Firma Keebox aus der Schweiz direkt vor dem Eingang NCC Ost in Bewegung. In Eingang Mitte führen Christian Ulrich und Scarlett Wisotzki, Director Communications, durch die **ToyTrends** „AI Loves (to) Play“ und „Creative Mindfulness“. Danach gibt Experte Stefan Will von Ultra Comix spannende Einblicke in die Neuheiten der **Toys for Kidults**.

Events an den Ständen

Es folgen die Aktionen der Aussteller anhand von 14 festen Slots und 25 Ganztagsaktivitäten. Prominente Unterstützung erhalten Schmidt Spiele mit Evelyn Burdecki (11 Uhr, Halle 10.1) sowie Kekz mit Peter Maffay (12.15 Uhr, Halle 12.2 bei Playmobil) – ausschließlich nach Voranmeldung für die DACH-Region. Parallel dazu tritt die internationale Presse um 12.15 Uhr bei Fizz



Creations (Halle 12.0) im Tetris-Duell gegeneinander an. Ebenso viel Action bieten Mattel mit „Masters of the Universe“ (11.30 Uhr, Aktionsfläche im ersten Stock des NCC West), Ravensburger mit dem „Speed-Puzzle-Wettbewerb“ (13 Uhr, Halle 12.0) und Kosmos mit „10 Jahre Exit“ (13.45 Uhr, Halle 10.0). Darüber hinaus versprechen Lego (11.50 Uhr, Halle 12.2. vor dem Stand), Cuboro (14 Uhr, Halle 3A), Fischertechnik (15 Uhr, Halle 4) und Hornby Hobbies (16 Uhr, Halle 7) besondere Aktionen. Zwischen 12 und 16 Uhr laden Cadeju (Halle 2), French Flair (Halle 3C) und Connetix (Halle 4A) zu einem Besuch ein. Um 16.30 Uhr beschließt Bruder Spielwaren den PressDay mit einem Feierabendbier an seinem Stand in Halle 6. Die komplette **Programm-Übersicht** ist [online](#) abrufbar.

Neues Format am Mittwoch

Am zweiten Messetag feiert die **Value of Play Conference** Premiere. Moderator Dr. Volker Mehringer von der Universität Augsburg beleuchtet mit hochkarätigen Referenten im Toy Business Forum von 8.30 bis 10.30 Uhr die verschiedenen Facetten des Spielens. Eine Anmeldung unter presse@spielwarenmesse.de ist für die Zielgruppe – Experten aus Wissenschaft und Pädagogik, Medienschaffende und Content Creators sowie PR- und Marketingspezialisten – erforderlich. Um 11 Uhr wird am selben Ort der begehrte Branchenpreis, der **ToyAward**, in sechs Kategorien verliehen. Es folgt um 12 Uhr die Newcomer-Tour mit Scarlett Wisotzki durch die **StartupArea** (Treffpunkt: StartupLounge, Halle 3A, D-05). Den Abschluss bildet um 15 Uhr die Coffee Break in der **LicenseLounge**, die Pressevertreterinnen und -vertreter sowie Content Creators im Foyer NCC West zum Networking rund um das Thema Lizenzen einlädt.

12.1.2026 – sw

Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 27. – 31. Jan 2026