



庆典激励：Spielwarenmesse 巩固全球领先地位

- 具有国际影响力的行业平台
- 玩具界的灵感与创新引擎

第 75 届 Spielwarenmesse（纽伦堡玩具展）将长久留在行业记忆中：

如多年未见的冬日氛围，加之众多周年庆活动，使其于 1 月 27 日至 31 日在纽伦堡营造出格外热烈的氛围。来自 68 个国家的 2,313 家参展商助力展会成功举办，并在展区展示了广泛的产品阵容——其中包括不断增长的 Kidults 细分市场。约 58,900 名来自 121 个国家/地区的观众（+2.5%）对趋势与创新，以及新的展示形式和交流机会，表现出同样的热情。

尽管面临当前的地缘政治环境，行业整体情绪仍然乐观。93% 的参展商——比去年高出 3 个百分点——对参展表示满意。Mattel 在展位上庆祝了多项全球发布，而 Simba Dickie Group 则以专业观众的质量给人留下深刻印象。Florian Sieber 表示：“在国际层面上，没有其他展会对我们具有这样的重要性。”在访客来源国的前十名中，美国依然名列其中。由于与中国农历新年没有冲突，亚洲在排名中借助中国大陆和香港实现了超比例增长。此外，墨西哥和土耳其也出现了增长。在重要的欧洲市场中，英国和法国等国家的数字有所上升。去年已增长的德国观众数量保持在这一水平。Carrera Revell Europe 的 Roger Kettler



也明显感受到第 75 届的强大国际影响力和特殊氛围：“我们尤其高兴看到媒体的高度关注——许多电视团队、全国性及区域性媒体以及内容创作者都来到我们这里。”

两大 ToyTrends“AI Loves (to) Play”和“Creative Mindfulness”带来了引领方向的冲击。通过众多产品实例，它们在 Spielwarenmesse 上鲜活呈现· Toys for Kidults 同样亮眼。成人玩乐热潮助推了 iDventure 的突破，并为其赢得了六大奖项之一的 ToyAward。“获奖为我们带来了更多正向压力，并提高了展位关注度，”Christoph Kossendey 欣喜地表示。来自 DACH 地区的专业经销商人流增加，Tipp-Kick 的 Leonard Mieg（属于首批 14 家参展商）也有同感。美国商业协会 ASTRA 的 Kathy Trivsonno 认为：“Spielwarenmesse 是玩具行业每个人的必到之地——一个充满活力、产品丰富的盛会。”

展会还凸显了授权业日益增长的重要性。“我们不仅在展览区，而且在授权休息室和我们隔壁的国际授权展位，都能感觉到这个行业强劲的发展势头。”Licensing International Germany 的 Petra Strobl 强调。Toy Business Forum 再次传递了宝贵的玩具行业知识。Value of Play Conference 在此取得了成功开端。“该活动提供了高质量、精心挑选的内容，实践性强的案例和具体的市场数据极大丰富了我在展会期间的交流，”波兰出版人 Dorota Mazurek 表示。Game Inventors Convention 同样获得热烈响应，且首次有国际游戏组织参展。Chicago Toy and



Game Group 的 Mary Couzin 也出席：“这种氛围产生了吸引力，人人受益——对游戏社区来说是极佳的交流平台。”

除内容层面的启发外，展会在参会者日益互联方面也树立了标杆。

“Spielwarenmesse 是整个玩具行业最佳的社交与合作机会，”来自丹麦 Unique Baby 的 Lucca Liv 表示。独特的 ToyNight 以“Welcome to the Future”为主题汇聚了所有参展商，而周四的 RedNight 则为展厅带来了热烈的气氛。Party Factory 的 René Bleckmann 强调：“该活动对我们非常非常重要，有助于与客户和潜在商业伙伴交流并与他们一同庆祝。

“Kaiserburg 和 Frauentorturm 的灯光秀增强了纽伦堡 ToyCity 的节日氛围，不少参会者也首次在此体验到雪景。

参展商的高满意度也反映在数据上：90%的企业计划于 2027 年 2 月 2 日至 6 日在纽伦堡再次参展。“由此，Spielwarenmesse 再次巩固了其全球领先地位，并强调了其作为贸易、产业与媒体核心交流平台的作用，在这里灵感、创新与社交网络在高水平上汇聚，”Spielwarenmesse eG Vorstand 发言人 Christian Ulrich 总结道。

图片资料在 www.spielwarenmesse.de/media 提供。

31.1.2026 – sw

纽伦堡玩具展*

纽伦堡玩具展®——一场业界领先的全球盛会。在纽伦堡举办的 B2B 活动中，业内佼佼者和初创企业将向来自世界各地的零售商现场展示他们的创新巧思和潮流前沿。与会者不仅能从这个

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Press contact:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
Fax: +49 911 99813-833
presse@spielwarenmesse.de

新闻



对他们来说最重要的聚会上获得种类齐全的产品，还能为他们的日常业务带来很多灵感、宝贵
的行业知识和有价值的市场导向。此外，多功能平台纽伦堡玩具展数字和电子杂志《游戏精
神》全年提供关于游戏各方面的主题内容、分析和见解。自 2013 年起，纽伦堡玩具展®这一名
称作为文字商标在德国受到保护。

展会时间：纽伦堡玩具展[®]，2026年1月27日（周二）至1月31日（周六）。