

Kids India 2027: Neues Messedatum, neue Marktchancen

- Rückkehr zum Jio World Convention Centre Mumbai
- Ausstellieranmeldung ab sofort möglich

Die Kids India kehrt im nächsten Jahr mit frischem Schwung zurück. Vom 4. bis 6. März 2027 öffnet die führende Fachmesse für Spielwaren, Sportartikel, Baby- und Kinderprodukte im Jio World Convention Centre in Mumbai ihre Türen. Mit dem neuen Frühjahrstermin kommt der Veranstalter, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., eine Tochtergesellschaft der Spielwarenmesse eG, dem ausdrücklichen Wunsch der indischen Spielwarenbranche entgegen. Dies und der attraktive Standort bieten ideale Voraussetzungen für eine erneute erfolgversprechende Veranstaltung. Aussteller sowie Fachbesucherinnen und Fachbesucher profitieren von optimalen Möglichkeiten, sich frühzeitig auf die kommenden Trends und Geschäftschancen im indischen Markt vorzubereiten. Mit der Kombination aus modernem Messezentrum und strategischem Datum setzt die Kids India 2027 ein starkes Signal für die Branche.

Modern und richtungsweisend

Die Kids India findet erneut im Jio World Convention Centre statt – einem der modernsten Messezentren Indiens und Hotspot für internationale Fachveranstaltungen. Die Location bietet beste Voraussetzungen für inspirierende Geschäftsanbahnungen und den Austausch zwischen indischen und internationalen Marktteilnehmern. Die Kids India 2025 überzeugte mit einer hohen Besucherfrequenz, starker Ausstellerbeteiligung und zahlreichen innovativen Produkten. Aufbauend auf dieser Resonanz möchte die kommende Ausgabe 2027 das Netzwerk der Branche weiter stärken und gleich im Frühjahr neue Marktpulse setzen. „Der neue Termin kommt der Branche und dem weiteren strategischem Wachstum der Kids India entgegen. Für die zwölfte Ausgabe der Messe rechnen wir mit einer starken nationalen und internationalen Beteiligung“, sagt Tanu Ailawadi, Geschäftsführerin der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.

Präsenz auf der Kids India 2027 sichern

Die neuen Freihandelsabkommen zwischen Indien und der EU sowie Indien und den USA unterstreichen die zunehmende Bedeutung Indiens im internationalen Handel. Für die Spielwarenindustrie eröffnen sich dadurch neue Perspektiven. Die Kids India 2027 ist die

geeignete Plattform, um diese Potenziale effizient zu nutzen und Geschäftskontakte über Ländergrenzen hinweg an einem Ort zu knüpfen. Der neue Termin ermöglicht Unternehmen, Innovationen frühzeitig zu präsentieren und ihren Messeauftritt gezielt vorzubereiten. Die Ausstelleranmeldung ist ab sofort geöffnet – die teilnehmenden Firmen erwarten ein hochkarätiges Fachpublikum, vielfältige Networking-Möglichkeiten und internationale Sichtbarkeit. Sie können dabei wieder auf das Know-how des Veranstalters sowie die Unterstützung der führenden Branchenverbände Sport Goods & Toys Export Promotion Council (SGEPC) und The All India Toy Manufacturers' Association (TAITMA) zurückgreifen.

Weitere Informationen zur Kids India sowie zur Anmeldung sind unter www.kidsindia.co.in zu finden.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung.

23.3.2026 – sr

Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.

Am 1. April 2016 eröffnete die Spielwarenmesse eG mit der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. in New Delhi einen Standort in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte weltweit. Das Unternehmen ist mit der Organisation der Fachmesse Kids India beauftragt, die seit 2013 in Mumbai stattfindet.

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messegesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmesse: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio und New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China und Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmania**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftssträchtig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-eg.de).